

「各重点事業における重要業績評価指標（KPI）」結果一覧

重点事業	指標(令和2年の目標値)	実績値(把握時期)
基本目標1 魅力あふれる元気な都市を創る(まち)		
主要な施策1 多彩なシティプロモーションの推進		
ふじさわ宿交流館の整備	年間来訪者数 (2.5万人)	35,494人 (令和元年度)
市民との協働による藤沢の魅力発信組織・事業の運営	ふじさわファンクラブ登録者数 (4,300人)	5,113人 (令和元年度)
ロボットと共生する未来社会の推進	年間ロボテラス来訪者数 (- (令和3年追加事業のため記載せず))	
藤沢駅東西地下通路の再整備	地下通路歩行者数 (- (令和3年追加事業のため記載せず))	
主要な施策2 オリピックに向けた海外・国内誘客の促進		
Free Wi-Fiの拡充	外国人観光客数 (15%増)	121%増 (令和元年)
多言語表示の拡充	取扱事業者の割合 (60%)	81% (令和元年度)
ビッグデータ・デジタル技術等を活用した観光振興	年間観光客数 (- (令和3年追加事業のため記載せず))	
主要な施策3 市民の文化芸術活動への支援		
オリピックと関連した文化芸術の振興	活動, 参加者数 (年間3万人)	53,692人 (令和元年度)
基本目標2 あらゆる世代の市民の元気を創る(ひと)		
主要な施策1 地域のニーズに即した子ども・子育て支援の充実		
放課後児童クラブの拡充	定員 (4,000人)	4,253人 (令和元年度)
主要な施策2 待機児童解消をはじめとする保育環境の充実		
保育所施設整備等の推進	定員 (ニーズの充足率100%)	100% (令和元年度)

主要な施策3 困難を有する子ども・若者の自立支援		
若者をはじめとする就労支援等の推進	進路決定者数 (年間50人)	113人 (令和元年度)
主要な施策4 健康づくりの推進		
健康づくり推進に関する講座等の開催	体を動かす人の割合 (10%ポイント増)	20～39歳 0.6%ポイント増 40～64歳 4.3%ポイント減 65歳以上 7.2%ポイント減 (平成30年)
基本目標3 元気で活力ある地域と経済を創る(しごと)		
主要な施策1 地域コミュニティ活動への支援		
事業インセンティブ(ポイント制度)の運用	ポイントカード所有者数 (1万人)	—(制度を引き続き研究 中のため)
主要な施策2 住み慣れた地域における生活支援の充実		
「藤沢型地域包括ケアシステム」の構築・推進	C/SW配置地区数 (ニーズ充足率100%)	85% (令和元年度) 参考…100%(令和2 年度)
介護人材確保映画制作支援	延べ映画鑑賞者数 (5,000人)	—(人数の公表資料な し。ただし、令和3年5 月時点で劇場公開後に 国内外で1,300回以 上の上映会が開催され ている)
主要な施策3 中小企業の経営安定のための支援		
展示会出展助成	商談中の案件数 (1社1展示会当たり5 件)	5.8件 (令和元年度) ※令和元年度から「藤沢 ものづくりブランド応 援事業費」

※令和3年追加事業は、県補助金の活用のため現行ビジョンの一部改訂により追加したもので、重要業績評価指標については「事業開始後直近の集計時の目標値」としていることから本表では不記載としました。