

## ふじさわシティプロモーション推進方針の改定について

### 1 推進方針改定の趣旨

平成26年6月に策定した「ふじさわシティプロモーション推進方針（取組期間平成26年度から平成30年度の5年間）」の最終年を迎え、次期推進方針の策定にあたり、この間のシティプロモーション事業の進展や、顕在化した課題の解決に加え、東京2020大会の開催が決定し、本市江の島が同大会でのセーリング会場に決定したことなどへの対応を図る必要が生じています。

このような、本市を取り巻く状況の変化を踏まえ、「藤沢市市政運営の総合指針2020」の理念や、施策の方向性との整合を図りながら、全市的な推進組織である「ふじさわシティプロモーション委員会」での協議により「ふじさわシティプロモーション推進方針」の改定を行うものです。

### 2 推進方針改定の方法

本年5月から、「ふじさわシティプロモーション委員会」の下部組織にあたる、実務者で構成された「ふじさわシティプロモーション委員会作戦室会議」において、これまでの取組実績の検証、及び市民アンケート調査や各種データを基に検討・分析を重ね、素案を作成し、「ふじさわシティプロモーション委員会」での意見を受けて、改定案を作成しました。

### 3 各章ごとの主な内容

#### (1) 「1 推進方針改定の趣旨」

これまでの経過や、推進方針改定の趣旨及び構成について記載いたしました。

#### (2) 「2 基本的な考え方」

基本的な考え方や推進方策の根幹部分については、「ふじさわシティプロモーション推進方針 平成26年6月」の方策をベースとしており、変更はありません。

#### (3) 「3 これまでの取組実績」

これまでの取組実績について記載いたしました。

#### (4) 「4 現状の把握」

住民基本台帳人口移動報告等の統計データ、及び市民アンケートや民間で実施したランキング等の集計データから見た、本市の状況について記載いたしました。

#### (5) 「5 現状の分析と課題」

「4 現状の把握」より導かれた、現状の分析と課題について記載いたしました。

**(6) 「6 ふじさわシティプロモーションの目指すべき姿」**

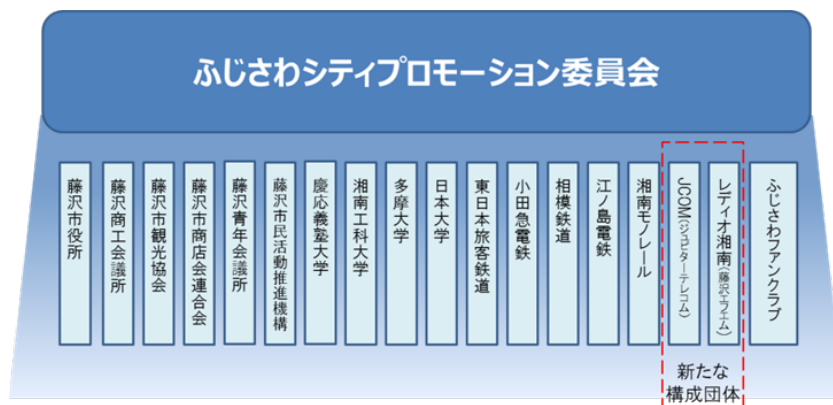
「ブランド力(りょく)向上」についての考え方を新たに記載いたしました。

**(7) 「7 推進方策」及び「8 ふじさわシティプロモーション推進方針の全体像」**

「6 ふじさわシティプロモーションの目指すべき姿」の実現に向け、「市民参加型のプロモーション」による、市外に向けた発信力の強化を図るための推進方策を記載するとともに、推進方針の全体像をまとめました。

**(8) 「9 推進体制」**

新たな構成団体としてメディア関連2団体を加え、課題である「発信力の弱さ」への対応を図ります。



**(9) 「10 効果測定」**

効果測定については、変更はありません。

**4 今後の進め方**

議会報告でのご意見、及びパブリックコメントの結果を踏まえ、「ふじさわシティプロモーション委員会」において協議し、平成31年4月より改定後の推進方針での取組を開始します。

	2018年度(平成30年度)												2019年度(平成31年度)		
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
ふじさわシティプロモーション委員会				● 7月上旬 推進方針(案)の策定											
ふじさわシティプロモーション委員会作戦室会議		①	②	↑											
パブリックコメント															
藤沢市議会															

① 推進方針(案)の作成 (2回開催)  
 ② 推進方針(案)の策定  
 パブリックコメント 意見の募集(9/13~10/12) 考え方の公表(10/23~11/22)  
 建設経済常任委員会に(案)を報告  
 10月下旬(予定) 推進方針の策定  
 4月から 改定後の推進方針での取組を開始

(事務担当) 経済部 観光シティプロモーション課

以上